

Reworld MediaConnect annonce le lancement de la régie publicitaire Air France Media Solutions



Reworld MediaConnect annonce la constitution de la régie publicitaire Air France Media Solutions, dédiée à la commercialisation de l'écosystème média et hors-média d'Air France.

Air France Media Solutions se positionne ainsi comme un véritable *business partner* pour adresser les cibles hautement qualifiées que sont les voyageurs Air France tout au long de leur parcours jalonné de nombreux points de contacts, au sol comme en vol. Les partenaires de cette nouvelle régie publicitaire pourront ainsi toucher leurs cibles à plusieurs moments du voyage, mais également s'adresser à des non-voyageurs.

Les dispositifs de communication seront totalement intégrés à l'expérience voyageur Air France, dans une logique de respect du caractère premium du voyage proposé par Air France. Les formats seront pour la plupart natifs et dotés d'une charte graphique épurée, afin de renforcer leur impact et l'expérience voyageur.

Le lancement de la régie se fait en parallèle du déploiement de l'écosystème 360° Air France à la fois média et hors-média, éditorial et serviciel, prévu dès le 1^{er} semestre 2022.

Le nom de la nouvelle marque média Air France sera d'ailleurs dévoilé très prochainement, ainsi que les premiers supports éditoriaux sur lesquels elle se déploiera.

« Air France Marque Média fait peau neuve, avec le lancement d'un tout nouveau média international. Un positionnement mixte et premium qui posera un regard inédit - à la fois sophistiqué et authentique, élégant et impertinent - sur le voyage, le style, les arts, la culture, déployé sur nos différents touchpoints et avec sur le print une thématique différente à chaque numéro. » - Caroline POIS, Directrice générale Business Unit Air France Médias.

Air France Media Solutions s'appuie sur les expertises branding et performance de Reworld MediaConnect, une alliance unique de savoir-faire et de technologies publicitaires intégrés, ainsi que sur des équipes commerciales créatives et agiles.

« Le contexte de diffusion des actions de communication est essentiel pour nos partenaires, nous leur proposons donc de toucher leurs cibles aux différents moments de leur parcours au sein de l'expérience Air France. Cette offre permettra de toucher les voyageurs et les non-voyageurs à un instant T, que ce soit en vol ou au sol. » - Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES, Directrice générale Reworld MediaConnect et Air France Media Solutions.

Delphine Cossart est nommée Directrice commerciale d’Air France Media Solutions, au sein de Reworld MediaConnect.

Dotée de plus de 20 ans d’expérience en régie publicitaire multi-supports, Delphine Cossart prendra ces nouvelles fonctions le 1er février prochain et sera accompagnée de Jeanne Lefebvre, Directrice de clientèle. Delphine était auparavant Directrice de publicité chez Prisma Media où elle opérait depuis 2012. Diplômée de l’ISTEC (école supérieure de commerce et de marketing, Paris), elle a démarré sa carrière au sein du Groupe Marie Claire et a par la suite été Directrice de clientèle chez Mondadori France (2000-2012).

À propos de Reworld MediaConnect :

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 3ème groupe média thématique dans le digital**). Elle commercialise les 52 marques media du groupe, hébergées sous 8 univers thématiques : Auto-Sport ; SantéBien-être ; Femmes ; Maison-Nature ; Entertainment ; Sciences-Culture ; Lifestyle et Business ***. Les publications du groupe Reworld Media adressent 31 millions**** de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 26 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que la production de contenus, le social, l’audio, la collecte de leads qualifiés mais aussi l’évènementiel ou la performance avec Tradedoubler.

Grâce à une connaissance approfondie des problématiques marketing et de communication, Reworld MediaConnect accompagne les marques pour atteindre leurs doubles objectifs de branding et de performance, avec des dispositifs qui prennent en considération l’ensemble des étapes du funnel marketing en activant tous les touchpoints. Partenaire engagé, la régie co-construit avec les annonceurs, et s’engage sur des KPI de performance, avec des solutions pertinentes et toujours efficaces pour atteindre tous types d’objectifs marketing. Pour plus d’informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

* Diffusion moyenne par parution, OJD 2020 ** 10/09/2021 Médiamétrie – Juillet 2021 *** Business : Be a Boss, Artisans Mag et Ecommerce sont des marques éditées par NetMediaGroup **** One Next 2021 V3

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr